



CERTIFICATION

TESTÉ ET APPROUVÉ PAR LES SENIORS : LE LABEL QUI FAIT SES PREUVES

Déballage du produit, facilité d'installation et d'utilisation, intuitivité de la prise en main...

Le label Testé et approuvé par les seniors, délivré par Afnor Certification, indique aux consommateurs que le produit est ergonomique, adapté aux capacités du plus grand nombre, notamment des personnes les plus âgées. Tous les produits de grande consommation et d'usage courant, conçus spécifiquement pour les seniors ou non, peuvent y prétendre : téléphone, machine à laver, meuble, systèmes d'éclairage... dès lors que leurs fabricants estiment que les caractéristiques, les innovations, les modes d'utilisation de leurs produits sont particulièrement adaptés aux seniors.

Ce signe de confiance est basé sur un critère déterminant dans l'acte d'achat : l'aptitude à l'usage. Pour le vérifier, des essais sont réalisés par le laboratoire Calyxis en situation réelle, dans un appartement reconstitué. Les utilisateurs (un panel de consommateurs de plus de 60 ans) testent les produits en s'appuyant sur une grille de 13 critères et accordent une note entre 0 et 10. Puis des ergonomes et ergothérapeutes évaluent à leur tour le produit selon leur propre manipulation, l'observation des seniors pendant leurs essais et des entretiens en face-à-face. Une moyenne pondérée, calculée à partir des scores des seniors et des experts eux-mêmes, est alors attribuée au produit. Si le résultat est positif, le logo Testé et approuvé par les seniors peut être apposé sur l'emballage du produit ayant satisfait aux tests, mais aussi apparaître sur le site Internet de la marque et les notices.

Premiers produits labellisés par Afnor Certification : meuble Concept care de Lapeyre Vitaconfort, bijou connecté Framboise de téléassistance d'Assystel, chemin lumineux Domopack de Legrand Intervox, plan vasque Nova de ADJ, les plans vasques Trigo et Agilo de Varicor...



DR

M.-C. B.